

# İHRAÇ KRÜTESİNDE MERMER ÜRETİMİNE AĞIRLIK VERİLMELİDİR

ERTUĞRULDOĞUÇ  
Ege Maden İhracatçıları  
Birliği Başkanı

## İHRACATI ARTIRMAK İÇİN

-Mermerlerimizin dış pazarlarda tanıtımı ciddi ölçülerde ve devlet özel sektör işbirliği ile yapılmalıdır.

-Belli büyük pazarlarda show-room açılmalıdır.

-Limanlarda yükleme imkanları geliştirilmelidir.

-ihracata finans desteği artırılmalıdır.

## MADEN KANUNUYLA İLE İLGİLİ BEKLENTİLER

-istimlak hakkı sadece çalışılacak saha için değil ulaşım yolu ve enerji hattı ayakları için de verilmelidir.

-Mermer işletmelerinin doğayı kirletmediği kabul edilerek ÇED raporları için ayrıcalık tanınmalıdır.

## MERMERCİLİĞİN GENEL SORUNLARI

### Eğitim

Sektörde eğitilmiş yönetici ve ara eleman sıkıntısı vardır. Bu konuda okullar yeni devreye girmiştir. KOSGEB, odalar, dernekler bir araya gelip işbaşında eğitim projeleri geliştirmelidir.

### Hammadde

Ocak işletmeleri fabrikalar kadar gelişmediğinden hammadde arzı yetersizdir. Ülkemiz mermer rezervleri bakımından zengindir ancak bu zenginlik henüz yeterince değerlendirilmemektedir.

### Örgütlenme

Mermer işi ile uğraşanlar yöresel dernekler halinde örgütlüdür. Oda veya birlik olarak örgütlenmemişlerdir. Bir üst örgüt ve ülke çapında sektör adına konuşacak bir makam yoktur.

### İletişim

Ülkede ve dünyada konu ile ilgili olup bitenler, teknolojik gelişmeler, piyasa hareketleri zamanında sektöre ulaşmamaktadır. Sektörün kendi içinde sorunları ile ilgili iletişim de zayıftır.

### Finansman

Madencilik birçok bankanın kredi vermediği bir daldır. Sermaye kişilerin kendi gayretleri ve çalışması ile bi-

rikmiştir. Ancak son yıllarda büyük sermaye grupları sektöre girmeye başlamıştır.

Maden fonu imkanları sektörünün finansman ihtiyacı için yeterli değildir.

### Pazarlama

Gerek yurt içinde, gerek yurt dışında organize ve sistematik bir pazarlama faaliyeti yoktur. Oysa ki özellikle ihracat için bilimsel bir pazarlama çalışması gereklidir.

### Farklılaşma

Mermerler bütün dünyada özel isimleri ile anılır ve pazarlanır, benzeri bulunmayan ve rezervi güçlü taşlarımızı dünya piyasalarına iyi bir tanıtım ile sürerek farklılıktan dolayı iyi bir iş yapılabilir.

### Tanıtım

Taşlarımızın tanıtımı halen sadece üretici firmalar eline kalmıştır. Oysa devlet özel sektör eli ile ciddi tanıtım programları gereklidir.

### Ar-Ge

Sektörde Ar-Ge çalışması hemen hemen hiç yoktur. Üretim teknolojisinden satış ve nihai uygulamaya kadar her safhada sektöre avantaj sağlayacak Ar-Ge çalışmalarına ihtiyaç vardır.

### Teşvik

Enerji ve diğer girdi fiyatları uluslararası seviyede olmalı, teşviklerin gerçek üretici ve ihracatçıya ulaşması için gereken tedbirler alınmalıdır.

### Müşteri Bilinçlendirilmesi

Nihai tüketici olan müşterilerin hangi taşın nerede kullanılabileceği konusunda bilinçlendirilmesi uygulamaların uzun süreli başarısı konusunda çok yararlı olacaktır.

### Mevzuat

Konu ile ilgili mevzuat çok çeşitlidir ve birçoğu güncelliğini, birçoğuda uygulanabilirliğini kaybetmiştir. Maden kanunu bir an evvel revize edilmeli, maden bakanlığı da bir an evvel kurulmalıdır.